

**D.g.r. 5 agosto 2020 - n. XI/3499**  
**Bando per l'amplificazione territoriale della campagna**  
**di promozione turistica della destinazione Lombardia -**  
**Approvazione dei criteri generali**

LA GIUNTA REGIONALE

Vista la l.r. 1 ottobre 2015, n. 27 «Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo» in particolare: l'articolo 2 comma 1 - lettera A) che prevede che l'ente regionale attivi politiche volte allo sviluppo e alla valorizzazione della filiera dell'attrattività intesa come sistema integrato nel quale la cooperazione tra soggetti pubblici e privati permette la costruzione di prodotti e servizi turistici innovativi e di qualità e nuovi investimenti sul territorio;

Richiamati:

- il Programma Regionale di Sviluppo della XI legislatura, approvato con d.c.r. 10 luglio 2018 n. 64, che:
  - individua tra le linee strategiche per l'azione del governo regionale, la promozione, in chiave di marketing territoriale, della sinergia con alcuni driver di riconosciuta capacità di attrazione di flussi turistici sul territorio lombardo, in particolare favorendo l'effetto moltiplicatore degli altri comparti economici quali volano per l'attrattività turistica in chiave di sviluppo sostenibile;
  - prevede che l'azione regionale, stante la trasversalità del turismo rispetto agli altri ambiti di Governo, dia sostegno alle migliori proposte provenienti dai territori, in logica decentrata, con un ruolo forte regionale di indirizzo, coordinamento e impulso, rivolgendo particolare attenzione alla valorizzazione delle destinazioni turistiche minori e delle aree montane e premontane;
  - indica come obiettivo lo stimolo al territorio a diventare il fulcro di una narrazione innovativa dell'esperienza turistica in Lombardia, attivando, nel contempo, le filiere che afferiscono al settore del turismo e della creatività;
- la d.c.r. 25 febbraio 2020, n. 1005 con cui il Consiglio di Regione Lombardia ha approvato il «Piano per lo sviluppo del turismo e dell'attrattività, previsto dall'art. 15 della l.r. n. 27 del 1° ottobre 2015»;
- la d.g.r. 23 dicembre 2019 n. 2731 che ha approvato il programma pluriennale delle attività e il prospetto di raccordo di Explora s.c.p.a 2020-2022 nel quale è contemplata la realizzazione delle attività di cui all'oggetto;
- la d.g.r. 30 giugno 2020 n. 3303 che ha approvato l'«Aggiornamento del piano delle attività di Explora s.c.p.a e del relativo prospetto di raccordo 2020/2022 (ai sensi della d.g.r.n. 2731/2019)»;
- la d.g.r. 30 giugno 2020 n. 3302 recante «Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività previsto dall'art. 16 della l.r. 1° ottobre 2015, n. 27» che definisce gli indirizzi in materia di promozione turistica per l'anno 2020, anche seguito dell'emergenza sanitaria;
- la d.g.r. 30 giugno 2020 n. 3316 «Documento di Economia e Finanza regionale 2020» che delinea gli obiettivi prioritari e le misure da promuovere in risposta alle conseguenze dell'emergenza sanitaria, tra i quali figura il rilancio dell'attrattività turistica regionale, mediante il riposizionamento dell'immagine turistica della Lombardia, anche attraverso il coinvolgimento e il coordinamento con le destinazioni del territorio, nell'ottica di rilanciarne la competitività;

Richiamati:

- il d.d.u.o. 28 febbraio 2020, n. 2663 di impegno di spesa ex l.r. 23/2019, art. 3, c. 5 a favore di Finlombarda S.p.A. per l'attività a valere sulla misura POR FESR 2014-2020 «Sostegno alla competitività delle strutture ricettive alberghiere e delle strutture ricettive non alberghiere all'aria aperta», a favore di Explora s.c.p.a. per l'attività «Piano di promozione 2020: iniziative b2b e b2c di promozione della destinazione Lombardia» e a favore di Polis Lombardia per l'attività a «Supporto all'elaborazione delle politiche regionali in materia di turismo e attrattività»;
- il d.d.u.o. 9 giugno 2020, n. 6663 di approvazione dell'incarico a Explora (nr. iscrizione ANAC 0016148) per espletare l'attività «Piano di promozione 2020 iniziative b2b e b2c di promozione della destinazione Lombardia» del piano di attività 2020 ai sensi della deliberazione 23 dicembre 2019, n. 2731;
- il d.d.u.o. 15 luglio 2020 n. 8484 di approvazione dell'addendum all'incarico a Explora (nr. iscrizione ANAC 0016148) per

espletare l'attività «Piano di promozione 2020 iniziative b2b e b2c di promozione della destinazione Lombardia» del piano di attività 2020 ai sensi della deliberazione 23 dicembre 2019, n. 2731 e ss.mm.ii.;

Considerato che, con l'insorgere dell'emergenza epidemiologica da COVID-19:

- si è generata una forte incertezza sul comportamento della domanda turistica anche nel medio-lungo termine, incidendo inevitabilmente sulla performance turistica della Lombardia e che si è reso necessario rivedere la programmazione delle politiche turistiche alla luce del progressivo evolversi del quadro emergenziale, nell'ottica di favorire al massimo grado i processi di ripresa;
- in raccordo con quanto previsto dal Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività per l'annualità 2020, le linee di intervento che Regione Lombardia attuerà nel corso del 2020 per il perseguimento delle finalità strategiche di cui all'art. 16 della Legge Regionale 1 ottobre 2015, n. 27 Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo sono state riadeguate in un'ottica di coordinamento degli interventi e delle misure adottate a tutti i livelli per favorire la ripresa dei flussi turistici e il recupero dell'attrattività territoriale e della competitività dei sistemi produttivi nella fase post emergenza;
- il nuovo contesto evidenzia l'urgenza di un recupero di immagine e del rilancio dell'immagine turistica della Lombardia e del sistema dell'offerta regionale, mediante il ripristino e il rafforzamento della reputazione a seguito dell'attuale emergenza e correlate iniziative volte a ristabilire fiducia e rafforzare il senso di sicurezza della destinazione Lombardia nei turisti e visitatori, a partire dal mercato interno e di prossimità;
- la richiesta di azioni urgenti di promozione della destinazione Lombardia, a mitigazione delle ricadute dell'emergenza sanitaria sul settore turistico, è emersa in sede di confronto con gli stakeholder di riferimento, sia nell'ambito del Tavolo regionale del Turismo e dell'attrattività, sia nell'ambito dell'attività in capo al Consiglio regionale che durante le sedute del Patto per lo sviluppo;
- nell'ambito dell'incarico Piano di promozione 2020 iniziative b2b e b2c di promozione della destinazione Lombardia» affidato a Explora s.c.p.a., Regione Lombardia ha commissionato la realizzazione di una campagna straordinaria di promozione di riposizionamento della destinazione Lombardia, con focus su sicurezza e reputazione, anche in allineamento alle azioni promozionali internazionali e nazionali a cura di Enit;

Considerato che Regione Lombardia intende mettere in atto iniziative che:

- consentono ai soggetti lombardi pubblici e privati che promuovono e/o commercializzano la destinazione Lombardia di adottare azioni in risposta a complesse sfide di posizionamento e riposizionamento competitivo in termini di attrattività turistica;
- facilitano la contaminazione e la ricombinazione di elementi e risorse già presenti nei territori affinché emergano itinerari e prodotti turistici allineati agli scenari strategici post emergenza sanitaria da COVID-19;
- sostengono azioni di pianificazione media finalizzate all'amplificazione e al potenziamento su mercati e segmenti target della campagna regionale straordinaria di promozione e di riposizionamento della destinazione Lombardia;

Ritenuto di:

- approvare i criteri attuativi dell'iniziativa «Bando per l'amplificazione territoriale della campagna di promozione turistica della destinazione Lombardia», di cui all'allegato A, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione, per il sostegno alla declinazione territoriale della campagna regionale di promozione turistica mediante attività di pianificazione media, produzione e/o riadeguamento dei relativi materiali di comunicazione da parte di soggetti pubblici e privati che operano per la promozione e/o commercializzazione turistica della destinazione Lombardia;
- prevedere per l'attuazione dell'iniziativa in oggetto uno stanziamento a carico del Bilancio di Regione Lombardia per 342.000,00 euro sulla annualità 2020;

Vista la nota protocollo P3.2020.0002770 del 17 luglio 2020 con cui la Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e moda ha richiesto alla Direzione Centrale Bilancio e Finanza le varia-

## Serie Ordinaria n. 33 - Lunedì 10 agosto 2020

zioni compensative necessarie ad adeguare lo stanziamento dei capitoli idonei dal punto di vista della classificazione del Piano dei conti da utilizzare per la misura rivolta ai soggetti del territorio e finalizzata alla promozione turistica della Lombardia, complementare e sinergica alle iniziative promosse per il riposizionamento dell'immagine turistica regionale e al rilancio della competitività delle destinazioni nella fase post emergenziale;

Richiamata la deliberazione «Variazioni al documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione 2020-2022 (d.lgs. 118/11 - l.r. 19/12 art. 1, co. 4) - 29° provvedimento» recante le variazioni al bilancio di previsione 2020-2022 approvata in data 28 luglio 2020, che approva le variazioni richieste dalle Direzioni Generali ivi compresa la su citata;

Dato atto che gli oneri finanziari a carico di Regione Lombardia per complessivi 342.000,00 euro previsti dalla presente deliberazione trovano copertura:

- per 171.000,00 euro a valere sul capitolo 10910 «Trasferimenti a soggetti pubblici per la realizzazione di attività e interventi inerenti l'attrattività turistica ed il marketing territoriale» dell'esercizio finanziario 2020 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;
- per 119.700,00 euro a valere sul capitolo 14517 «Trasferimenti alle imprese per iniziative inerenti l'attrattività turistica e il marketing territoriale» dell'esercizio finanziario 2020 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;
- per 51.300,00 euro a valere sul capitolo 10612 «Interventi regionali finalizzati alla promozione turistica attuati da istituzioni sociali private» dell'esercizio finanziario 2020 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

Visti gli articoli 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 che dispongono la pubblicità sul sito istituzionale delle pubbliche amministrazioni dei dati afferenti alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone ed enti pubblici e privati;

Stabilito di prevedere che la partecipazione al bando da parte di soggetti che svolgono attività economica sia attuato nel rispetto del Regolamento (UE) n. 1407/2013;

Evidenziato che l'iniziativa, attuata nel rispetto del Regolamento (UE) n. 1407/2013 articoli 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni), 3 (aiuti «de minimis»), 5 (cumulo) e 6 (controlli) per il soggetti che svolgono attività economica, deve prevedere altresì che la concessione dei contributi non è rivolta:

- ai settori esclusi di cui all'articolo 1 par. 1 e 2 del Regolamento (UE) n. 1407/2013;
- alle imprese che, se risultante da dichiarazione ai sensi del d.p.r. n. 445/2000, si trovano in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente;

Dato atto che i soggetti che svolgono attività economica il cui esercizio finanziario non coincide con l'anno solare di riferimento dovranno sottoscrivere una dichiarazione, ai sensi del d.p.r. n. 445/2000, che informi, a partire dalle evidenze del Registro Nazionale Aiuti, su qualsiasi altro aiuto «de minimis» ricevuto a norma del suddetto regolamento o di altri regolamenti «de minimis» durante i due esercizi finanziari precedenti e l'esercizio finanziario in corso, al fine della verifica del rispetto della soglia per impresa unica ai sensi dell'articolo 2 del Regolamento (UE) n. 1407/2013 e del cumulo con altri regimi «de minimis»;

Dato atto altresì che tutti i soggetti che svolgono attività economica dovranno sottoscrivere una dichiarazione, ai sensi del d.p.r. 445/2000, che:

- attesti di non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'articolo 1 par. 1 e 2 del suddetto Regolamento (UE);
- attesti di non rientrare in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente;
- attesti ai fini della verifica del perimetro impresa unica, la denominazione e il codice fiscale/partita iva delle imprese facenti parti dell'insieme impresa unica, fra le quali esiste una delle relazioni di cui al Regolamento de minimis (UE) 1407/2013, articolo 2;

Viste:

- la legge 24 dicembre 2012, n. 234 «Norme generali sulla partecipazione dell'Italia alla formazione e all'attuazione

della normativa e delle politiche dell'Unione europea» e in particolare l'art. 52 «registro nazionale degli aiuti di stato»;

- il decreto 31 maggio 2017, n. 115 «Regolamento recante la disciplina per il funzionamento del Registro nazionale degli aiuti di Stato, ai sensi dell'articolo 52, comma 6, della legge 24 dicembre 2012, n. 234 e successive modifiche e integrazioni» e in particolare il Capo III «Obblighi di registrazione nel Registro nazionale aiuti» e il capo IV «Verifiche operate tramite il Registro nazionale aiuti»;

Vista la l.r. 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia organizzazione e personale», nonché i provvedimenti organizzativi della XI legislatura;

Vista la l.r. 31 marzo 1978, n. 34 e successive modifiche ed integrazioni nonché il Regolamento di contabilità della Giunta regionale;

All'unanimità dei voti espressi nelle forme di legge, per i motivi in premessa;

**DELIBERA**

1. di approvare i criteri attuativi dell'iniziativa «Bando per l'amplificazione territoriale della campagna di promozione turistica della destinazione Lombardia», di cui all'allegato A, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

2. di dare atto che agli oneri finanziari per complessivi 342.000,00 euro si farà fronte da parte della Direzione generale Turismo, Marketing territoriale e moda con le risorse a valere sull'esercizio finanziario 2020:

- per 171.000,00 euro a valere sul capitolo 10910 «Trasferimenti a soggetti pubblici per la realizzazione di attività e interventi inerenti l'attrattività turistica ed il marketing territoriale» dell'esercizio finanziario 2020 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;
- per 119.700,00 euro a valere sul capitolo 14517 «Trasferimenti alle imprese per iniziative inerenti l'attrattività turistica e il marketing territoriale» dell'esercizio finanziario 2020 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;
- per 51.300,00 euro a valere sul capitolo 10612 «Interventi regionali finalizzati alla promozione turistica attuati da istituzioni sociali private» dell'esercizio finanziario 2020 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

3. di demandare al Dirigente pro tempore della U.O. Promozione dell'attrattività e sostegno del settore turistico l'adozione di tutti gli atti amministrativi necessari per l'attuazione dell'iniziativa ivi compresa l'assunzione dei necessari atti contabili nonché l'assolvimento degli obblighi di pubblicazione di cui agli articoli 26 e 27 del d.lgs. 33/2013;

4. di prevedere che il bando sia attuato, per i soggetti che svolgono attività economica, nel rispetto del Regolamento (UE) n. 1407/2013 articoli 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni, con riferimento in particolare alla nozione di «impresa unica»), 3 (aiuti de minimis), 5 (cumulo) e 6 (controllo);

5. di attestare che la spesa oggetto del presente provvedimento rientra nell'ambito di applicazione degli articoli 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013;

6. di disporre la pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (BURL) e sul portale [www.ban-di.servizirl.it](http://www.ban-di.servizirl.it).

Il segretario: Enrico Gasparini

\_\_\_\_\_ • \_\_\_\_\_

Allegato A

**BANDO PER L'AMPLIFICAZIONE TERRITORIALE DELLA CAMPAGNA DI PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE LOMBARDIA - CRITERI GENERALI**

<b>FINALITA' ED OBIETTIVI</b>	Regione Lombardia, in attuazione del "Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività previsto dall'art. 16 della l.r. 1° ottobre 2015, n. 27" di cui alla d.g.r. 30 giugno 2020, n. 3302, propone ai soggetti pubblici e privati che operano per la promozione e/o commercializzazione turistica della destinazione Lombardia la possibilità di declinare a livello territoriale la campagna regionale straordinaria di promozione turistica mediante attività di pianificazione media, produzione e/o riadeguamento dei relativi materiali di comunicazione.
<b>DOTAZIONE FINANZIARIA</b>	La dotazione finanziaria della misura è pari a euro 342.000,00
<b>SOGGETTI BENEFICIARI</b>	<p>Possono fare richiesta:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Enti locali titolari di competenza in materia di promozione turistica</li> <li>b) Camere di Commercio</li> <li>c) soggetti pubblici, diversi dagli enti locali, di cui all'elenco esaustivo delle unità istituzionali che fanno parte del settore delle Pubbliche Amministrazioni (Settore S13 nel SEC) con prevalente finalità statutaria di promozione turistica</li> <li>d) Associazioni Pro Loco lombarde iscritte all'albo regionale di cui all'art. 12 della L.R. 27/2015 alla data di presentazione della domanda</li> <li>e) consorzi turistici o altri soggetti in forma imprenditoriale con prevalente finalità statutaria di promozione turistica</li> <li>f) agenzie di promozione turistica in forma non imprenditoriale o organismi associativi con prevalente finalità statutaria di promozione turistica</li> </ol> <p>I suddetti soggetti devono essere in possesso dei seguenti requisiti alla data di presentazione della domanda:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• avere sede operativa in Lombardia;</li> <li>• promuovere l'offerta turistica lombarda;</li> <li>• in caso di svolgimento di attività economica, commercializzare l'offerta turistica lombarda;</li> <li>• in caso di imprese, essere regolarmente iscritte e attive al registro delle imprese;</li> <li>• in caso di imprese, non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'articolo 1 par. 1 e 2 del Regolamento (UE) n. 1407/2013</li> <li>• in caso di imprese, non rientrare in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi</li> </ul>

	<p>altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente.</p> <p>Ogni soggetto richiedente può presentare una sola domanda</p>
<b>INTERVENTI AMMISSIBILI</b>	<p>Sono ammesse proposte di pianificazione media che consentano di declinare a livello territoriale la campagna regionale di promozione turistica della destinazione Lombardia su mercati e segmenti target ivi comprese le attività di ideazione, produzione e/o riadeguamento dei materiali necessari e funzionali.</p> <p>Tutti gli interventi proposti devono obbligatoriamente attenersi alle regole operative, che saranno declinate nel bando, di adesione all'identità di brand InLombardia e al concept della campagna di comunicazione regionale straordinaria di riposizionamento della destinazione Lombardia in Italia e all'estero post emergenza sanitaria da Covid-19 prevista dal "Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività previsto dall'art. 16 della l.r. 1° ottobre 2015, n. 27" di cui alla d.g.r. 30 giugno 2020, n. 3302.</p> <p>I progetti beneficiari dovranno avvalersi del brand In Lombardia, del brandbook In Lombardia e delle linee guida della campagna regionale che saranno resi disponibili alla pubblicazione del bando, assicurando il raccordo con Regione Lombardia in fase di attuazione del progetto previa preventiva approvazione del contenuto, del layout e del concept dei materiali di comunicazione, pena la decadenza dal diritto al contributo.</p>
<b>TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE ENTITÀ CONTRIBUTO</b>	<p>L'agevolazione concessa è a fondo perduto e fino al 70% dell'investimento complessivo fino ad un massimo di euro 30.000,00 a fronte di un investimento minimo di 10.000.</p>
<b>DURATA DEI PROGETTI</b>	<p>Le attività di amplificazione della campagna devono essere realizzate e rendicontate entro il 31 dicembre 2020. Non sono ammesse proroghe.</p>

<b>SPESE AMMISSIBILI</b>	<p>1. Acquisizione di servizi di pianificazione media 2. Spese di ideazione, produzione e/o di riadattamento dei materiali di comunicazione in linea con il format della campagna in Lombardia nei limiti del 30% dell'investimento totale di progetto</p> <p>I giustificativi di spesa e di pagamento sono ammissibili dalla data di presentazione della domanda e fino al 31 dicembre 2020.</p>
<b>PROCEDURA ISTRUTTORIA</b>	<p>L'assegnazione del contributo avverrà sulla base di una procedura valutativa a graduatoria.</p> <p>Il termine per la conclusione del procedimento è stabilito in 30 giorni dalla data di chiusura dei termini per la presentazione delle domande</p>
<b>CRITERI VALUTAZIONE</b>	<p><b>DI</b></p> <p>L'istruttoria tecnica dei progetti è condotta secondo i seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rappresentatività del soggetto con riferimento al prodotto turistico lombardo, in termini di numero di soggetti rappresentati;</li> <li>• completezza della proposta di pianificazione media</li> </ul> <p>I progetti che raggiungono il punteggio minimo di ammissibilità previsto dal bando saranno valutati secondo i seguenti criteri di premialità:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rilevanza internazionale della pianificazione media</li> <li>• percentuale di cofinanziamento.</li> </ul> <p>Per la valutazione dei progetti sarà costituito un Nucleo di Valutazione composto da rappresentanti regionali e del sistema regionale da nominare con apposito provvedimento di Regione Lombardia a cura del Responsabile del procedimento. Non è previsto alcun compenso per i membri.</p>
<b>REGIME DI AIUTO</b>	<p>La partecipazione alla misura costituisce, per i soggetti che svolgono attività economica, una agevolazione erogata nel rispetto dei limiti del regime "de minimis" di cui al Regolamento CE n. 1407/2013 pubblicato sulla GUCE serie L. 352/1 del 24.12.2013 e corrisponde al costo di un metro quadrato di spazio espositivo oppure al valore del servizio erogato in rapporto al numero degli operatori accreditati, secondo le previsioni "de minimis" riportate in ogni singolo bando</p>